

Công ty CP Bóng đèn Phích nước
Rạng Đông

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số 1509/CBTT-RĐ

Ngày 20 tháng 04 năm 2022

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDCK TPHCM**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM**

Tên tổ chức: Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông

Mã chứng khoán: RAL

Địa chỉ trụ sở chính: Số 87-89 phố Hạ Đình, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

Điện thoại: 024 3 8584310 - 024 3 8584165

Fax: 024 38585038

Người thực hiện công bố thông tin: Nguyễn Đoàn Kết

Địa chỉ: Số 87-89 phố Hạ Đình, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 024 3 8584310 - 024 3 8584165

Fax: 024 38585038

Loại thông tin công bố ☐ 24 giờ ☐ 72 giờ ☐ bất thường ☐ theo yêu cầu ☒ định kỳ:

Nội dung thông tin công bố:

- Báo cáo giải trình kết quả sản xuất kinh doanh Quý I năm 2022.
- Báo cáo tài chính Quý I năm 2022.
- Báo cáo Thường niên năm 2021.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 20/04/2022.
tại đường dẫn www.rangdong.com.vn

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Người được ủy quyền công bố thông tin
(Ký tên, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Đoàn Kết

BÁO CÁO GIẢI TRÌNH

V/v chênh lệch kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Kính gửi : Ủy ban chứng khoán nhà nước

Sở giao dịch chứng khoán TP Hồ chí minh

- Căn cứ Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ tài chính về việc hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.
- Căn cứ Báo cáo tài chính Quý 1 năm 2022 của Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng đông, kết quả như sau :

TT	Chỉ tiêu	Quý 1 Năm 2022	Quý 1 Năm 2021	Chênh lệch	Tỷ lệ
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1 782 007 590 696	1 532 206 949 333	249 800 641 363	16,3%
2	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	128 533 462 595	109 987 724 746	18 545 737 849	16,9%

Kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Quý 1 năm 2022 so cùng kỳ Quý 1 năm 2021 tăng do các yếu tố sau:

- Đưa công nghệ kỹ thuật số làm mới mô hình kinh doanh truyền thống, phát triển mô hình kinh doanh mới trên các nền tảng số, thực hiện mô hình kinh doanh lai
- Tái cấu trúc thành công Chiến lược sản phẩm : Với mục tiêu mở rộng mạnh mẽ không gian phát triển dựa trên cơ hội và sức mạnh của Công nghệ số, Chuyển đổi mô hình tăng trưởng trong thời đại Cách mạng Công nghiệp I - 4.0, Chiến lược sản phẩm được tái cấu trúc từ cung cấp sản phẩm Chiếu sáng thông thường sang sản phẩm tích hợp các thành tựu mới của I - 4.0 Smart, có hàm lượng tri thức và giá trị gia tăng cao kèm theo dịch vụ đồng bộ trọn gói, phát triển Hệ sinh thái sản phẩm I - 4.0 từ Smart Lighting, sang Smart Home, Smart City, Nông nghiệp CNC và Nông nghiệp chính xác, năng lượng tái tạo.



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Đoàn Kết