

KẾ HOẠCH

TỔ CHỨC CUỘC THI “SÁNG TẠO CÙNG RALLISMART” NĂM 2023

Hưởng ứng Ngày hội sáng tạo lần 7 và kỷ niệm 59 năm ngày Bác Hồ về thăm công ty (28/4/1964 - 28/4/2023), BCH Công Đoàn công ty, BCH Đoàn thanh niên công ty và Phòng truyền thông phát động cuộc thi “ Sáng tạo cùng RalliSmart” trong CBCNV với nội dung cụ thể như sau:

1. Mục đích, ý nghĩa

- Khơi dậy tình yêu, khát vọng, truyền thống văn hóa, bộ GENs của người Rạng Đông : 6T - 4 Cùng và 3T mới (*Tiên phong - Trách nhiệm - Thông minh*) với các phẩm chất mới *Kiến tạo - Thích ứng - Đột phá*.
- Cuộc thi tạo ra sân chơi sáng tạo cho CBCNV Rạng Đông, giúp mọi người hiểu hơn về hệ thống giải pháp RalliSmart, từ đó sáng tạo ra các sản phẩm truyền thông có giá trị, truyền tải những giá trị về Hệ sinh thái sản phẩm/dịch vụ 4.0, sử dụng các sản phẩm đó để lan tỏa và tạo ra các diễn đàn trên mạng xã hội (facebook, zalo, youtube, tiktok...)
- Cuộc thi góp phần xây dựng mạng lưới truyền thông trong nội bộ CBCNV Rạng Đông, các diễn đàn chia sẻ, thảo luận trên môi trường không gian số để lan tỏa những giá trị của Hệ sinh thái sản phẩm/dịch vụ 4.0 - RalliSmart đến với mọi người.

2. Nội dung

- Giới thiệu Hệ thống giải pháp RalliSmart thông qua các ý tưởng sáng tạo nội dung/ câu chuyện về Hệ sinh thái sản phẩm/dịch vụ 4.0 với 5 thuộc tính: Thông minh hóa, Cá thể hóa, Nền tảng hóa và tạo ra dịch vụ dữ liệu, Đồng sáng tạo cùng gia tăng giá trị với khách hàng và đối tác trong Hệ sinh thái kinh doanh mở, Xanh hóa & kinh tế tuần hoàn.
- Giới thiệu về hệ thống giải pháp Nhà thông minh RalliSmart đồng bộ & dịch vụ trọn gói mang đến cuộc sống tiện nghi, sức khỏe, an toàn và tiết kiệm, kiến tạo không gian sống xanh, sang trọng và tinh tế; giới thiệu từ quá trình nghiên cứu thiết kế sản phẩm đến trải nghiệm người dùng cuối, nêu bật tính năng, thông số khác biệt, tiện ích, đặc biệt giá trị mang lại cho người dùng cuối. Tự hào sản phẩm Việt với tinh thần Việt, thương hiệu Việt và khát vọng vươn ra thế giới.

3. Đối tượng dự thi :

- Toàn thể CBCNV Rạng Đông, có thể dự thi cá nhân, hoặc kết hợp liên đơn vị, liên khối, các teamwork

4. Hình thức dự thi

CBCNV có thể dự thi theo 02 hình thức sau:

a) Hình thức 1:

- CBCNV sáng tạo ra các sản phẩm truyền thông hoàn chỉnh để dự thi gồm: bài viết < 1200 từ, clip ngắn < 2 phút, video dài < 5 phút.

Đồng thời thực hiện đăng tác phẩm (share bài) trên các trang mạng xã hội (facebook, zalo, youtube, tiktok,...) của cá nhân mình.

+ Số lượng bài dự thi: *có thể tham gia 1 hay nhiều tác phẩm*

b) Hình thức 2:

- CBCNV có thể tham gia bằng cách lan toả (share bài) các sản phẩm truyền thông đã có trên các kênh sở hữu của Rạng Đông (Facebook, Youtube, Website, Zalo) để chia sẻ trên các trang mạng xã hội của mình.

*** Lưu ý:**

+ Tất cả bài đăng trên trang mạng xã hội đều phải viết status khi thực hiện đăng bài (share bài) và có các comment của mọi người bình luận ở bài đăng đó. Bài đăng nào có nhiều tương tác, comment, like/share sẽ được cộng điểm.

5. Thời gian tổ chức

+ Giai đoạn 1: Từ 1/3/2023 – 04/4/2023 : Phát động cuộc thi trong toàn thể CBCNV. Ban tổ chức nhận bài dự thi đến hết ngày 04/4.

+ Giai đoạn 2: Từ 5/4/2023 - 15/4/2023: Tổng hợp & chấm bài dự thi

+ Giai đoạn 3: Từ 16/4/2023 – 28/4/2023: Công bố và trao thưởng

6. Yêu cầu đối với sản phẩm dự thi

- CBCNV không được sử dụng những sản phẩm, thông tin, hình ảnh, ngôn từ phản cảm, trái với thuần phong mỹ tục của Việt Nam hoặc vi phạm hiến pháp, pháp luật của nhà nước.

- CBCNV không được sử dụng thông tin, hình ảnh, sản phẩm, thương hiệu của các đơn vị khác để so sánh, làm ảnh hưởng thương hiệu của Rạng Đông và hãng khác.

- Công ty không chịu trách nhiệm với những vi phạm bản quyền tác giả liên quan đến tác phẩm dự thi của CBCNV. Các nhân vật xuất hiện trong clip/ảnh phải được sự đồng ý của nhân vật đó hoặc người giám hộ của nhân vật đó. Trường hợp tác phẩm dự thi bị khiếu nại, khởi kiện, CBCNV phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

- Đối với tất cả các tác phẩm dự thi đạt giải qua các vòng thi, Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông được toàn quyền sử dụng vào trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của mình mà không phải chịu bất kỳ một khoản chi phí nào.

- Nếu CBCNV tham dự vi phạm với những nội qui, qui chế thi thì ban tổ chức có quyền loại bỏ phần dự thi của CBCNV.

7. Cách thức gửi bài thi

Trong thời gian qui định CBCNV nộp tác phẩm dự thi của mình theo địa chỉ Email: **truyenthongnoibo@rangdong.com.vn**. Sau thời gian qui định, bài thi được coi là không hợp lệ và không được chấp nhận. Bài nộp thi cần ghi rõ:

- Họ tên, đơn vị, số điện thoại liên hệ (nếu là nhóm thì ghi trưởng nhóm, thành phần nhóm)
- Chủ đề, tên, mục đích của ý tưởng;
- Đối tượng, sản phẩm/dịch vụ, thể loại truyền thông của ý tưởng;
- Thời gian (độ dài) của sản phẩm truyền thông;
- Cách thức, kết quả lan tỏa, chia sẻ bài viết.
- Mọi vấn đề cần giải đáp liên hệ: *.Phạm Việt Hòa – Phòng Truyền thông , Tel: 0978 417 498*

8. Tiêu chí chấm điểm

- **Đối với phần dự thi là sản phẩm truyền thông cụ thể:**

TT	Tiêu chí	Điểm (Tổng 100 điểm)
1	Ý tưởng chủ đề bài viết, video clip hay và độc đáo	20
2	Thể hiện rõ nét các thông điệp truyền tải về Hệ sinh thái SP/DV 4.0 - RalliSmart	40
3	Màu sắc, âm thanh, hình ảnh đẹp, sinh động, độc đáo, mới lạ,...	20
4	Nội dung text ngắn gọn, xúc tích, truyền tải đầy đủ thông tin	10
5	Khả năng sử dụng để truyền thông quảng bá thương hiệu	10

- **Đối với phần dự thi lan tỏa**

Bài dự thi có nhiều lượt like và comment nhất sẽ dành giải thưởng. Người dự thi phải chịu trách nhiệm về tính trung thực khi báo cáo số liệu like và comment. Ban tổ chức sẽ kiểm tra lại kết quả số liệu. Nếu số liệu báo cáo vượt quá con số thực tế sẽ bị hủy kết quả.

9. Cơ cấu giải thưởng cuộc thi

- **Giải thưởng cho bài dự thi là sản phẩm truyền thông cụ thể**

- + 01 Giải Nhất: 10 000 000 đ (6 triệu tiền mặt & voucher mua hàng TMĐT 4 triệu)
- + 01 Giải Nhì: 7 000 000 đ (4 triệu tiền mặt & voucher mua hàng TMĐT 3 triệu)
- + 02 Giải Ba: 5 000 000 đ (3 triệu tiền mặt & voucher mua hàng TMĐT 2 triệu)

- + 03 Giải khuyến khích: 2 000 000 đ (1 triệu tiền mặt & voucher mua hàng TMĐT 1 triệu)
- + 01 Giải cho cá nhân (đơn vị/nhóm) có nhiều bài dự thi nhất: 2 000 000 đ (1 triệu tiền mặt & voucher mua hàng TMĐT 1 triệu)
- **Giải thưởng lan tỏa (share bài)**
- + 01 Giải nhất: 2 000 000 đ (1 000 000đ tiền mặt & voucher mua hàng TMĐT 1 000 000đ)
- + 01 Giải nhì: 1 000 000 đ (500 000đ tiền mặt & voucher mua hàng TMĐT 500 000đ)

10. Tổ chức thực hiện

a) Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi gồm các đ/c sau:

- Đ/c Trần Tuấn Dương – Bí thư đoàn thanh niên công ty: Trưởng ban
- Đ/c Trần Quỳnh Hương – Trưởng phòng truyền thông: Phó ban
- Đ/c Đỗ Hải Triều – Trưởng phòng nghiên cứu thị trường: Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Triệu Sơn – Giám đốc Trung tâm C4LED: Ủy viên

Phối hợp chỉ đạo & tổ chức:

- Đ/c Nguyễn Hoàng Kiên - UVBTVĐU, Quản đốc Xưởng LED, Điện tử & TBCS
- Đ/c Vũ Thị Hồng Nhung - Chủ tịch Công đoàn Công ty

b) Trường các đơn vị thông báo nội dung cuộc thi đến toàn thể CBCNV của đơn vị và vận động hưởng ứng tham gia nhiệt tình với trách nhiệm cao.

c) Phòng Truyền thông tuyên truyền nội dung cuộc thi và cập nhật thường xuyên các tác phẩm dự thi trên các bản tin nội bộ...

Nơi nhận:

- Ban TGD;
- CĐ, ĐTN C.Ty;
- Các đơn vị trong C.Ty;
- Lưu VP1



Nguyễn Đoàn Kết